

MÅNGEN

Nummer 1, 1980

LÄTT BLANDAT FRÅN BRUKEN KOSTA · BODA · ÅFORS · JOHANSFORS · SKRUV · MÅLERÅS



Gunnar Nygren

Gunnar Nygren, 32, heter en kille som vi skall hålla ögonen på. Han har just nu en av de viktigaste uppgifterna i Kosta Boda.

Gunnar är oljesparare, främst, men bekämpar överhuvudtaget energiförluster.

Egentligen är han ingenjör, metallurg, och kom till Kosta med den nya vannan. Kunnig i språk, som han är, så blev en av hans uppgifter för Gränges, som sålde nya vannan till oss, att tolka mellan franska vannamontörer och svenskarna. Sen blev han kvar i Kosta, som vannaskötare. Från november 1977 till september 1979 hade han den uppgiften.

Med energifrågor har han alltså jobbat ungefär sex månader.

På den här korta tiden har dock otroliga besparingar gjorts. Eller vad sägs om följande siffror:

KOSTA: 3 stycken stålrekuperatorugnar (värmeåtervinningsanordningar) har trimmats när det gäller drag, flammor och rekuperatorkondition. På det sparar man 4 kubikmeter olja i veckan (!) och dessutom går ugnarna bättre nu.

forts. sid. 5



Monica Backström



Varuhuset Seibu i Tokyo kommer under tiden 11 till 25 april att visa ett hundratal av Monica Backströms unika glas. Mest är det nya skålar, fat och vaser, men också ägg och svampar, som skall göra reklam för Kosta Boda och henne.

»Snowflake», »Forest Grove», eller »Snöflingor» och »Skogsglänta» heter några av Monica Backströms nya unika glas, som hon snart ställer ut i Tokyo i varuhuset Seibu.

Namnen ger en fingervisning om varifrån Monica får sin inspiration. Hon lever mitt i naturen i Hermanstorp, blir påverkad av och ständigt intresserad i naturens processer. Hon suger upp ljusets skiftningar i mossor och lavar, i ljusets spel i trädkronorna och på snön. I arbetet visar sej sedan vad hon upplevt. Se på hennes serier av ägg och svampar, som hon skapade för några år sedan till en Australien-utställning.

forts. sista sid.



Klas-Göran Tinbäck

Nu har han debuterat i de stora sammanhangen, Klas-Göran. På NKs konstsalong har han visat upp en stark kollektion glas, som han formgivit och dekorerat.

Kosta Boda och Klas-Göran kan vara nöjda, genvaret var massivt. Det såldes för 50.000 redan första dagen!

»Kontraster i kristall» heter den utställning som NK nu visar mellan 7-19 mars. Redan i entrén möter man Klas-Göran på en stor bild, i det allra bästa skyltfönstret, omgiven av några utsökta exemplar på de fat och skålar han har med på utställningen.

Nere på konstavdelningen har han själv med omsorg ställt samman utställningen. På ett mycket fördelaktigt sätt kan man i det vackra rummet detaljstudera skålar, fat, glas och andra ting av hans hand. Trots att det är många nummer i utställningen känns det inte trångt. Man kan i lugn och ro försjunka i motiven på glaset. Det är kanske där han allra bäst berättar om vem han är.

forts. sista sid.

HALD-GATE STIPENDIER

Att utses till stipendiat av Hald-Gate fonden ger ovanskelig ära och 2000 kronor. Därför vill Mängden sent, men bättre än aldrig, berätta om de senaste stipendiaterna.

Styrelsen utsåg för 1979 följande stipendiater:
Glasslipare Stig Stark, Orrefors, benmakare Dick Fagerlund, Kosta och glasblåsarmästare Olle Hultmark, Skruv.



Traditionell Klock-utdelning

Återigen har Kosta Boda haft anledning att samla ihop många trogna medarbetare för att hylla dem för sin långa tjänst i företaget. Sten Robert var som vanligt i farten med sin kamera för att vi skall kunna visa upp dem alla.

Mängden vill också gärna gratulera alla här nedan uppräknade.

30 års anställningstid:

Bengt Andersson
Tency Jansson
Josef Koch
Alvar Svensson
Paul-Evert Svensson

Åfors
Johansfors
Åfors
Boda
Boda

29 års anställningstid:

Tage Bergh
Thorsten Carlsson
Dennis Ekström
Ulf Johansson
Per-Olof Nilsson
Sten Nilsson
Britta Ohlsson
Sixten Stark
Gustaf Thelander

Kosta
Johansfors
Boda
Boda
Kosta
Kosta
Kosta
Kosta
Skruv

28 års anställningstid:

Stig Arvidsson
Hjert Bergkvist
Sven-Åke Erlandsson
Gunnar Pålsson
Bernt Strandberg
Ivar Svanström

Kosta
Johansfors
Kosta
Boda
Skruv
Åfors

27 års anställningstid:

Bengt Edenfalk
Ingemar Johansson
Evert Lindell
Wäge Ottosson
Alva Rask
Jan-Erik Stark

Skruv
Kosta
Kosta
Skruv
Johansfors
Kosta

26 års anställningstid:

Alfhild Andersson
Gun-Britt Carlsen
Ingrid Fransson
Veine Franzén
Lennart Gustavsson
Stig-Olof Hultmark
Nils Johansson
Herbert Karlsson
Jan-Evert Persson
Åke Persson
Leif Pettersson
Christian Pumplun
Hagen Pumplun
Olle Rydqvist
Ann-Marie Tykesson
Siri Strand
Ruth Augustsson

Kosta
Skruv
Johansfors
Åfors
Målerås
Skruv
Målerås
Johansfors
Boda
Kosta
Kosta
Boda
Boda
Kosta
Johansfors
Kosta
Kosta

25 års anställningstid:

Halvard Andersson
Bernt Axelsson
Jarl Eriksson
Gillis Erlandsson
Harald Johansson
Astrid Kristiansson
Rolf Lilja
Maja Mattsson
Inez Paulsson
Hans Persson
Lars-Gunnar Rydén
Ernst Stark
Jan Wennberg

Kosta
Kosta
Skruv
Målerås
Boda
Boda
Boda
Johansfors
Boda
Kosta
Kosta
Kosta
Kosta



I SKENET FRÅN EN GLASUGN

400 människor i trettio studiecirklar har i mer än ett år deltagit i studieprojektet »I GLASRIKET - MÄNNISKAN - MILJÖN - FRAMTIDEN».

Som ett direkt första resultat av studiearbetet har nu kommit en bok från trycket »Åfors glasbruk och samhälle 1876 - 1978».

Läs den! Vad du än gör, läs den! Det är en helt fascinerande upplevelse att ta sej igenom de cirka 90 sidorna med koncentrerad glasbrukshistoria. En historia som omfattar 102 år. Inte för ett ögonblick undgår man att fångas av berättelsen, antingen den handlar om arbetsvillkoren, lönen, fritidens dans eller andra glada stunder. Många färgstarka människor träder fram livs levande ur minnena hos dem som bidragit till bokens innehåll.

Med publicerandet av den här första boken har man bevisat vilken gemensam styrka glasarbetarna har.

När nu cirkarna åter sluter sej samman för att gå rondan om framtiden, kan vi säkert vänta ett lika gediget arbete.

Ove Alström

Boken om Åfors glasbruk och samhälle 1876 - 1978 finns att köpa hos Svenska Fabriksarbetareförbundet i Nybro och hos ABF i Lessebo och ABF Nybro/Emmaboda. Den kostar 17 kr.

Ojdå!

Från Rejmyre hörde vi om en besökare som tvärbromsar framför thekannen TURBIN, design Anneette Krahner Boda, och på direkten beställer 1.500 st med värmeställ. Ögonblicket efter har han också beställt 1.500 andra thekannor med värmeställ, MAXIM.

Till all annan glädje med det köpet hör att det var en alldeles ny kund från Teheran och att det var frågan om ett köp utan krediter inblandade.

Anders Wiede på Rejmyre bekräftar historien och säger att TURBIN elfasta glas fått ett gott mottagande och kan bli en arg konkurrent till Boda Nova. Huuva!

MÄNGDEN

Personaltidning för
Kosta Boda AB, 360 52 Kosta
utgiven i mars 1980

Redaktionskommittén:

Bernt Axelsson
Hans Israelsson
Pat Johansson
Gunnel Lorentz
Gunilla Persson
Tommy Ragnarsson

Redaktör:

Ove Alström

Ansvarig utgivare:

Erling Karlström

Innehållet i Mängden får återges eller citeras om källan anges enligt följande: »Mängden, personaltidning för Kosta Boda AB.»

Mängden ISSN 0345 - 8261

ERLING KARLSTRÖM:

År 1979 är nu historia. Bokslutsarbetet pågår som bäst. Resultatet blir avsevärt bättre än 1978, men är icke tillfredsställande. Genom många goda arbetsinsatser från våra medarbetare har vi alltså trots bl.a. kraftigt höjda energi- och råvarukostnader lyckats förbättra vårt resultat.

1980 har hunnit en bit på väg. En hel del händelser av betydelse för framtiden har redan inträffat.

På hemmaplan har Kosta Boda invigt sina nya utställningslokaler i Stockholm. På Norrlandsgatan, alldeles i centrum av stan, finns nu våra utställningslokaler tillsammans med övriga Upsala-Ekebyföretag. Både press och kunder var vederbörligen imponerade vid invigningen och de förbättrade resurserna och möjligheterna att betjäna våra kunder kommer säkerligen att bli en stor tillgång för oss i framtiden.

På samma sätt har en ordentlig upprustning av vår monter på Frankfurtmässan skett. Det är av mycket stor betydelse att vi som nu sker kan visa upp oss internationellt på ett progressivt, medvetet och aggressivt sätt. I Frankfurt presenteras bl.a. vårt nya exponeringssystem från Ratius. Detta är gemensamt inom UE-gruppen, men individuellt utformat för de olika företagen.

Till Frankfurtmässan kommer, som regel är, representanter från praktiskt taget alla våra utländska säljdotterbolag och agenter för att få information och inspiration för sitt arbete att sälja våra produkter. I år följes dessa besök upp med en exportkonferens i Stockholm, där alla dessa representanter kommer att få en noggrann genomgång av UEs totala filosofi och varje enskilt företags speciella situation, krav och önskemål.

Detta blir ett utmärkt tillfälle för oss att introducera våra nya produkter, det sätt vi vill att de skall presenteras på etc, men samtidigt ett bra tillfälle för oss att samla in synpunkter och önskemål från alla dessa Kosta Boda-representanter ute i världen. (Vad tycker de att vi borde göra bättre, vilka nya produkter vill man ha etc. etc.)

Som vanligt har vi en mängd aktiviteter under våren både hemma och utomlands.

- Monica Backström har separatutställning på Seibus varuhus i Tokyo i samband med det svenska kungaparets besök där i april.
- Klas-Göran Tinbäck ställer ut på NK i mars.

Den största insatsen marknadsföringsmässigt gör vi för övrigt för den nya kristallen. Vår fantastiska kristallkvalitet och den moderna designen är viktiga begrepp för oss i framtiden. 1980 års kollektion av Göran Wärff har fått ett mycket gott mottagande och kommer att presenteras i en separat broschyr som iordningställes både för den internationella och den svenska marknaden.

Orderingången under de två första månaderna motsvarar våra planer.

SKRUF

Under årets första månader har lokala MBL-förhandlingar om avställning av produktionen vid Skrufs Glasbruk genomförts och avslutats.

De fackliga organisationerna har nu begärt centrala förhandlingar.

Lessebo kommun har också nyligen beslutat om att utnyttja den förköpsrätt till glasbruket i Skruf som man anser föreligga.

Företaget har meddelat kommunen att man ställer sig positiv till en uppgörelse med kommunen, som kan främja sysselsättningen på lång sikt för de anställda vid Skrufs Glasbruk i så stor utsträckning som möjligt. Företaget måste dock givetvis hävda sin besittningsrätt till lokalerna så länge bruket drives i vår regi, liksom en långsiktig besittningsrätt till lagerlokalerna. Dessa har företaget i sina planer, som bekant, för avsikt att utnyttja även efter ett eventuellt avställande av produktionen.

KB - 84

Företaget har vid MBL-information den 24 januari presenterat företagets förslag till plan för Kosta Bodas utveckling fram till 1984. Planen har också överlämnats till Statens Industriverk, som inom ramen för den pågående SIND-utredningen begärt in företagsindividuella strukturplaner.

KB - 84 anvisar alternativ till åtgärder för att uppnå acceptabel lönsamhet och positiv cash-flow (penningflöde). För att erhålla ett mera omfattande och genomarbetat beslutsunderlag har företaget och de fackliga organisationerna enats om att tillsätta en gemensam konsult som har till uppgift att utvärdera planen och ta fram ett sådant underlag. Konsulterna har startat sitt arbete och beräknas kunna slutföra detta under april månad.

Kosta 1980 02 25
Erling Karlström



FRANKFURT- MÄSSAN

I en chartrad minibuss gav sej ett gäng arbetsledare från Kosta Boda med fruar iväg till Frankfurtmässan.

Man ville se själv hur vi klarar den hårda konkurrensen ute i världen.

Mängen har talat med *Bela Kisch*, en av resenärerna, som hade många värdefulla synpunkter att meddela oss.

— Om själva resandet lärde vi oss en hel del. Nästa gång kan vi planera bättre.

Frankfurtmässan var verkligen nyttig att komma till. Det var en upplevelse av stora mått och man förstår nu bättre vilka problem man har på marknadssidan och vilken stor satsning som företaget gör.

Vi slåss mot de stora och måste profilera oss. Det har vi börjat med också. Vår glaskvalitet är mycket fin. Konstglaset är vi ensamma om. Och vi är störst på graverat.

Jämfört med Orrefors tycker jag att vi är hästlängder före. Men konkurrensen är otroligt hård. Det kommer mer och mer maskingjort glas likt vårt. Det säljs t.ex. maskintillverkade Pippi och Rondo från Zweiser. De kommer att göra en stor inbrytning på den svenska marknaden. Vi får konkurrens också på »blockmarknaden», det som Mats Jonasson hittills varit ensam om. Många av dessa stora tillverkarna och små med, har satt igång med detta. Man kan inte se att det är maskingjort.

Vår egen utställning var en upplevelse. Den nya kristallen var väl exponerad, ljusstakar, vaser och spantslipade artiklar. Bertil och Ulrika Valliens Artist Collection välplacerade. Boda Nova och Shops satsning var positiv. Deras nya servis, tallrikar och skålar mm, var dom ensamma om. Det var helt nytt för mej, både mönster och färgmässigt.

Bela Kisch förlorar sej i detaljer om allt han upplevde därnere i Frankfurt. Massor av intryck har han fått och en mycket större förståelse för hur hård kampen om kunderna verkligen är.

NOTISER FRÅN FRANKFURT

Årets Frankfurtmässa blev en stor framgång för Kosta Boda. Det kom massor av folk och orderportföljen svällde. Det var till en helt ombyggd utställning kunderna välkomnades i år. Dubbelt så stor, så många, men en omdisponering av våra 300 kvadratmeter hade åstadkommit den effekten. Inredningen med det nya utställningssystemet gjorde underverk för att framhäva våra produkter.

Men, smakar det så kostar det, en halv miljon (500.000) kronor blev sluträkningen på ombyggnaden.



Galaxy, en serie skålar och vaser som ingår i Boda Artist Collection, blev också en framgång för oss och Bertil Vallien, som designat.



H₂O, Bertil Valliens nya koncept, väckte en hel del uppmärksamhet och debatt, som väntat. Det såldes också en hel del H₂O-glas. Till den kvalificerade, designmedvetna kunden, meddelas till oss.



Kosta Bodas tradition i Frankfurt, att bjuda på goda svenska smörgåsar, kaffe och tysk sekt (i H₂O-glas) kl 11.30, lockar mycket folk i rätt tid till utställningen.

I år utbröt dock en dag en liten panikunge därför att SAS Catering, som levererar godsakerna, blev en timme försenad.

100 personer väntade och väntade, men tyckte tydligen det var värt mödan. Och desto större blev glädjen när smörgåsarna till sist kom fram.



Två smålandsjournalister besökte i år Frankfurtmässan. Hemkomna skrev de helsidor och andra stora artiklar i Barometern och Östra Småland. Det gav fin information om mässan och den hårda konkurrens vi har att tas med.



Kosta Boda har satsat 400.000 kronor på en ny broschyr. På 16 vackra sidor innehåller den reklam för Kosta Chrystal Collection, den nya kristallen. Upplagorna på svenska, engelska, tyska och franska är tillsammans 200.000 exemplar.



Exportchefen, Lars Gunnar Rydén, berättar, hemkommen från mässan, att Sydamerika nu blivit en marknad för oss. Vi har kunder i Ecuador, Peru, Uruguay, Argentina, Venezuela och Brasilien. Den nya kristallen hörde till det som attraherade.

Nytt Stockholms- kontor

Mitt i Stockholm vid Kungsträdgården ligger Bodas nya kontor. Adress Norrlandsgatan 2, tre trappor upp och med utsikt över vackra Kungsträdgården och fri sikt ända till Slottet.

Nu skall ingen tro att utsikten är det bästa med de nya lokalerna, för det är helt fel. Nej, insidan är vackrare inredd och mer ändamålsenlig än någon annan utställning vi sett. Det är förstås inte bara Kosta Bodas lokaler utan Upsala Ekebys alla olika bolag delar på utrymmet.

PERSONAL

Upsala Ekeby har som bekant sina flesta funktioner administrerade från Uppsala. Men i Stockholm finns Mark-



Kunglig utsikt

nadsavdelningen och utställningar. Erik Rosén, som är chef för utlandsbolagen och marknadschef, har sitt kontor på Norrlandsgatan. Anders Färdig arbetar med produktutveckling och finns också där. Eva Lundgren heter deras gemensamma sekreterare. Sture Lindholm är »koordinator» och hans arbetsuppgifter handlar mest om specialprojekt för Upsala Ekeby. Ett sånt projekt t.ex. har varit att inreda det nya kontoret. Utställningsvärdinnan heter Marja Lindstedt. Hon tar också hand om utlandsbesökare och journalister t.ex. Ringer man det nya kontoret så svarar Marita Soutari i växeln.

Upsala Ekebys PR-nalisten Margareta Nuten Marga Stål sköter. Resten av hela d Upsala Ekeby disponerar.

UTSTÄLLNINGAR

Rum efter rum med ter, alla ingående i k Bord Kök Prydnad.

Mot söder, med utsikten, finns Kost ar, där Boda Smide och Boda Nova ing Och vår säljare för

SPAR-79



BILLIGARE TELE OCH PORTO

Det råder uppåtvinde för sparkampanjen i Kosta Boda nu. Ändrade rutiner och vanor med telefon, telex och frankeringar sparar sammanlagt kanske ett par hundratusen kronor, säger Anders Engström till Mängden.

Ring mindre, använd telex i stället. Frankera rätt. Betänk noga om försändelsen skall gå med bilfrakt eller med posten eller järnvägen. Sådana frågor har intern utbildning och information givit svar på. Resultatet kan alltså bli hundratusentals kronor sparade.

När det gäller frankering av postförsändelser har Kosta Boda en överenskomst med posten om att de skall sköta frankeringen. De är ju specialister och kan spara mycket pengar genom att välja rätt beföringsätt, brev eller paket t.ex. Därför har nu Kosta Boda skaffat kuvert med tryckt text på den plats där frimärket skall sitta. I stället för att klistra frimärken på alla brev betalar man nu bara en räkning.

Vissa telefonsamtal bör man inte ringa. Om man t.ex. skall räkna upp många artikelnummer, då lönar det sig bättre att ta Telex till hjälp. Telex är en skrivmaskin, som sänder texten via telefontråd från en abonnent till en annan. En hel del misstag genom hörfel elimineras också därigenom.

Aldrig har väl ordspråket »alla bäckar små...» passerat bättre in än som beskrivning på effekterna av Spar -79. Det har stärkt moralen ute på bruken, säger Anders Engström. Folk blir glada av att deras små tips tas till vara. Och folk blir glada av att få vara omtänksamma om de små utgifterna också.

Sparkampanjen fortsätter, men får väl kallas för SPAR -80 nu. Har du något tips? Hör genast av dej i så fall. Din idé blir väl mottagen.

MERA SPARAT

Billigare kartonger sparar miljoner, berättar Jan-Ingvar Ericsson på Inköpsavdelningen.

Kosta Boda köper kartonger för 5,5 - 6 miljoner kronor årligen. Genom att byta ut den kasherade miniwellkartong vi använder mest mot en annan för vissa sortiment, kan vi spara 1 till 2 miljoner kronor. Det lättare sortimentet artiklar kommer att packas i en 550 grams solidpappkartong framöver. Eftersom det omfattar cirka 75% av det totala packade sortimentet så blir besparingarna så stora.

Kan man standardisera kartongstorlekarna? Det frågar man sig också. Undersökningar pågår. Det behövs inte någon större fantasi för att förstå att också det kan spara mycket pengar.



Anders Färdig

har sitt kontor där.

Att beskriva lokalerna är svårt. Vad skall man berätta? Om rummens form och färg eller om det som syns mest, Kosta Bodas många produkter? Exponeringen av varorna är skickligt gjord. Trots att allting skall rymmas har man lyckats med att få det mesta att framstå i sin bästa dager. Nej, bilderna får berätta det som orden inte förmår.

Utom Kosta Boda har också Rörstrand en mycket stor och vacker utställning, sammanhållen i ett enda stort rum. Steninge Keramik, Rejmyre, Gab Gense och Gense Rörstrand Storkök har alla sina lokaler i samma jättestora våning.



Marja Lindstedt

Mången har tittat in i alla rum och kan intyga att Upsala Ekeby med det nya kontoret skapat en träffpunkt som inte bara är överväldigande vacker utan också måste vara praktisk att arbeta i och sälja ifrån.

EXPORTKONFERENS

Redan några veckor efter öppnandet fick man en test på nyttan med de nya lokalerna. Det blev vid en exportkonferens med ett femtiotal deltagare, varav 24 kom från utlandsbolagen. Nu fick alla se hela Upsala Ekebys sortiment, nya kontoret och varandra under några dagar fyllda med framtidsarbete för oss.

forts.

Gunnar Nygren

I Boda gör man de verkliga »klippen». En investering på bara omkring 250.000 kronor beräknas maximalt spara 750 kubikmeter olja per år. I pengar blir det en miljon kronor (1.000.000).

Så här skall det gå till: Man bygger om ett distributionssystem för olja så att flödet blir bättre. Man reparerar keramiska rekuperatorer till degelugnar. Man skall sätta en stålrekuperator på den lilla vannan. Bara det sparar 400 liter olja per dygn.

Tidigare i vinter har Gunnar Nygren och Bodafolket samarbetat med trimning av avgaspannan så att den nu ensam kan klara uppvärmningen av den del av fabriken som har radiatorer med varmvattenuppvärmning. Detta trots att tillhörande oljepanna nu kopplats bort. Den behövs inte. På det sparar man de 200 kubikmeter olja, som den dragit tidigare vintrar.

Ja, det här var bara en snabb uppräknings av vad som hunnits med hittills. Det återstår många andra möjligheter att kolla upp, som kan ge ytterligare energivinster. Exempelvis går det att spara vid invärningsugnar och genom snabbare uppvärmning av kylrör med mera.

Nu skall ingen tro att Gunnar Nygren ensam är den trollkarl som åstadkommer de här fina vinsterna. Det betonar han för övrigt själv. Han arbetar tillsammans med folket ute på bruken. Får idéer och tips, som han sedan bearbetar. Han har ju valts till det här jobbet bl.a. för att han har en passande utbildning och är intresserad av energifrågorna. Rätt man på rätt plats, stämmer nog in på honom.

Till sist vill vi utropa uppmuntrande till Kosta Bodas övriga bruk: Vänta bara, snart kommer Gunnar till er också!



Ole Petter Sverre

KB-84

Just nu känns det nog för många som om utredningen KB 84 spelar ödesrollen och bestämmer vår framtid.

Bakgrunden är, som väl alla känner till, att fack och företag gemensamt anlitat konsulter från ASBJÖRN HABBERSTAD A/S för att utreda Kosta Boda. Nu har utredningsarbetet kommit i gång.

Tre konsulter åker mellan Oslo, Göteborg och oss. Ole Petter Sverre, Rein Rooseniit och Sigurd Holmer heter de. Mest ser vi dem när de samlas till oändliga sammanträden. De försvinner in bakom en dörr, som hålls stängd. Vad gör dom? Hur jobbar en konsult egentligen?

Mången lyckades tränga in Ole Petter Sverre i ett hörn några minuter innan han måste åka till flyget för vidare befordran till Oslo. Vi frågade just detta: Vad gör ni?

— Man får se Kosta Boda som en levande organismen. Det gäller för oss att ta reda på hur organismen mår. Vi vet att den har vissa behov, som styrs av gamla och nya beslut. Vi vet att saker produce-

ras o.s.v. Vi försöker få en uppfattning om helheten. Då kan vi med vår erfarenhet till sist komma med konkreta förslag på hur företaget skall agera för att bli livskraftigt. Det spelar också en roll vilket mål man har för framtiden. Vi kommer att finna en väg, säger Ole Petter Sverre. Rent praktiskt går arbetet så till att man samlar fakta. Fakta om allt tänkbart. Personal, fabriker och maskiner och om produktionen, försäljningen, ekonomin, likviditeten, ja varje liten pusselbit har betydelse.

Asbjörn Habberstad A/S är ett välkänt och ganska stort konsultföretag med runt 100 anställda konsulter i mest hela Skandinavien. På vår fråga säger Ole Petter Sverre att KB 84-utredarna arbetar självständigt. Fast om det skulle behövas så finns ju en oerhört stor kunskap att rådfråga.

KB 84 väntas bli klar under april månad.

— Just nu har vi en liten tidseftersläpning beroende på att vi funnit det nödvändigt att tränga djupare in i några frågor, slutar han.

Utredningen blir inte offentlig genast den är klar. Då skall den först presenteras för beställarna och vad som sedan händer får vi vänta på besked om till dess.



Rein Rooseniit och Sigurd Holmer



DYR OLJA

I detta nr av Mången berättas mycket om sparade oljemängder. Det är tur för oss det, därför att oljan har blivit mycket dyr. Dubbelt mot 1978.

Se här: 1978 kostade oljan 7,2 miljoner kronor. Vid utgången av 1979 var kostnaden uppe i 14,4 miljoner kronor.

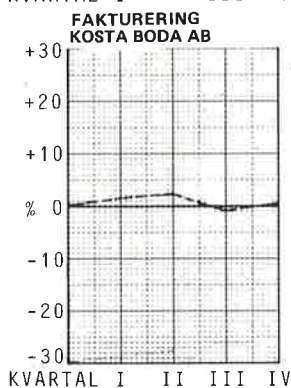
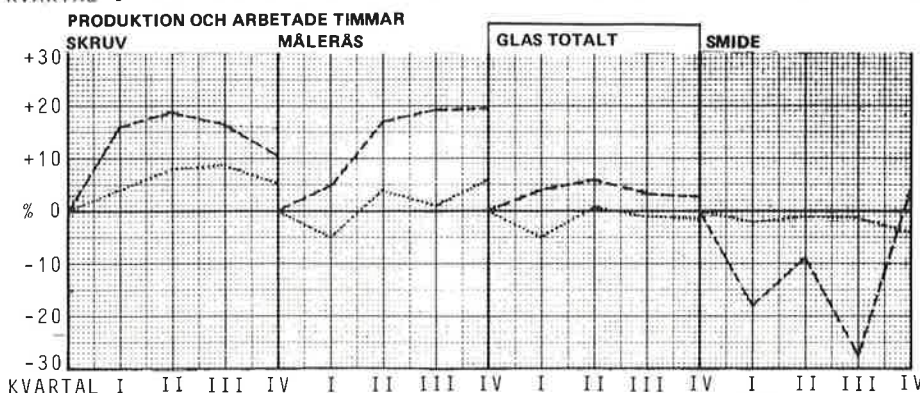
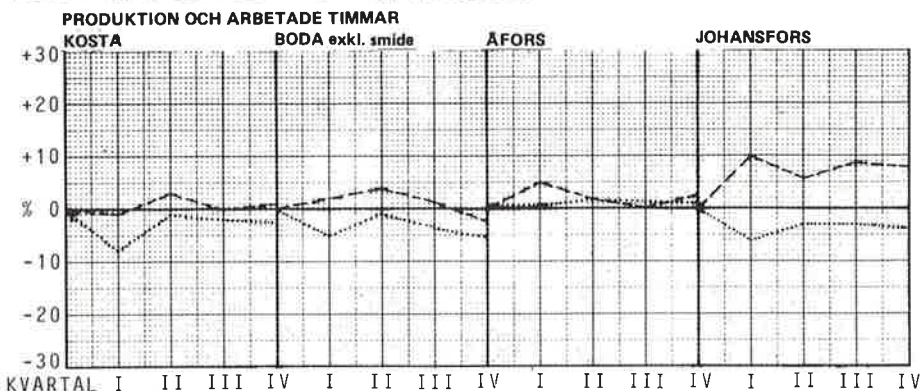
Prognosen för 1980 lyder: Stagnation av oljepriset eller möjligen en liten nedgång.



Stansavdelningens damer heter fr.v. Yvonne Karlsson, Svea Strand, Monica Johansson, Ella

Hammarstedt, Britt-Marie Fröjd och Gunilla Ekfeldt. Stående bakom dem fr.v. Bengt Petersson, Einar Svensson och Stig Carlsson.

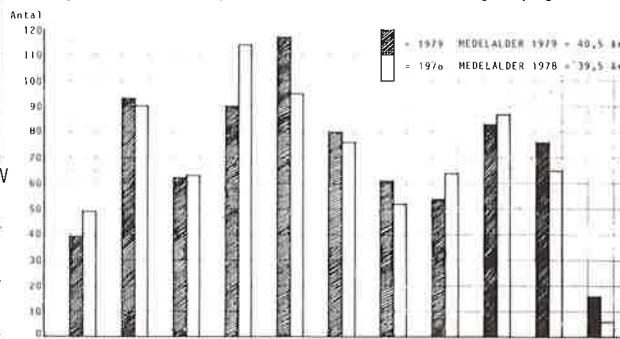
KOSTA BODA I STATISTIK 1979



BUDGET = 0 ———
 UTFALL
 PRODUKTION = - - - - -
 UTFALL
 ARBETSTIMMAR = ······

ÅLDERFÖRDELNINGEN 1978 och 1979.

Från Personalavdelningen har vi fått ett intressant diagram. Det visar åldersfördelningen av de kollektivanställda i Kosta Boda, samtliga bruk. Medelåldern har höjts med ett år, jämfört med 1978. 1977 var medelåldern 39,8 år. Hör du till dem som sparar på Mången? I så fall kan du ta fram nr 3/78 och jämföra diagrammet med det som publicerades där. Då blir åldersvandringens tydlig.



FÖRSLAGS BELÖNINGAR

Det är roligt att kunna författa ännu ett litet stycke av den här eviga »novellen» om kloka människor, som kommit på några bra idéer på jobbet och får lön för mödan.

Sist berättade vi om två hyttmekaniker i Kosta som var för sig hittat på nya brännare. Mera hann vi inte att få med i förra numret. Trots att det fanns många andra förslag, som behandlats av Förslagskommittén och som belönats.

Einar Svensson föreslår ett utbyte av vax mot rågummi vid smörjning av formar.

Kommittén säger i protokollet att de bedömer det som fördelaktigt för smörjning av Lotusformar och belönar förslaget med 400 kronor. Grattis!

Stansavdelningens åtta damer hade gemensamt lämnat in ett förslag om en transporttunnel mellan Marknadsavdelningen och Stansavdelningen.

Förslaget var så bra att det genomfördes i samband med att Stansavdelningen flyttade till sina nuvarande lokaler.

Belöningen blev också här 400 kronor. Att delas lika mellan de åtta förslagsställarna Ella Hammarstedt, Yvonne Karlsson, Karina Kjellflo, Svea Strand, Britt-Marie Fröjd, Lizzie Christensen, Monica Johansson och Gunilla Ekfeldt.

Låt oss bara till sist upprepa namnen på brännarkonstruktörerna. Bengt Petersson, som fick 15.000 kronor och Stig Carlsson som fick 5.000 kronor.

Till alla: GRATIS!

insänt

KÄMPA FÖR GLASBRUKEN!

Trotsbeskedet om Upsala-Ekebyns aviserade strukturella förändringar inom Kosta-Bodas glasbruksheter, tycker jag det finns all anledning att låta den allra värsta pessimismen vänta på sig tills berörda myndigheter, organisationer, statsmakterna och inte minst glasbruksutredningen yttrat sig.

För det råder ingen som helst tvekan, vilken ort som helst än skulle drabbas, att det får mycket svåra konsekvenser.

Alla har ju inte glädjen att kunna säga »Tur att vi inte har hus» när marken börjar brännas.

Vi som satsat på dessa orter, måste fortfarande tro på både orten och selsättningen.

Och det vill jag uppmana alla på berörda orter att göra.

För det kan inte vara svårt att genomföra nedläggningar när människor resignerar, redan när planen presenteras.

Tord Bråneus, Boda glasbruk

PERSONNUMMER

forts.

Monica Backström

Nu är det ytor i glaset, mera än formerna, som associerar till naturen. »Snowflake» är ett vitt glas med flingliknande mörkare skiftningar och känns verkligen naturenligt, liksom »Skogsglän-ta» i bruna mossliknande färger.

Formerna denna gång är mera traditionella med undantag kanske för de fyrkantiga skålarna.

Mycket av glaset i den nya kollektionen är förstärkt med förgyllda kanter i guld eller silver och också lysterfärger. Färgskalan är enhetligt hållen i bara vitt och brunt. Också äggen och svamparna håller denna färgskala. Det blir omkring hundralet unikat, som skall visas för den intresserade japanska publiken.

Monica är förresten inte alls okänd därborta, tvärtom, kanske mera känd där än hemma. Det beror i så fall på att hennes ägg och svampar rör vid japanens sinne för dessa tings inneboende betydelse. Naturen och dess yttringar är på många sätt »heliga» för japanska människor. Symboliken i ett ägg t.ex. är mycket stark. I Japan tycker man Monica är »vägad». Själva skulle de aldrig använda de symboliska formerna i sitt eget designarbete. Där finns alltså en extra anledning för den japanska publiken att intressera sej för den kommande utställningen.

I Boda Hytta har Monica samarbetat med främst Bengt »Bellman» Svensson och Pär Treml. Det samarbetet värdesätter hon mycket.

- Arbetet med utställningen gör en realitet av ens drömmar säger hon. - Man anstränger sej litet extra. Alla känner nog så och man blir ett team med stark sammanhållning och intresse för kollektionen.

Monica tror det är en mycket effektiv skapande metod, där alla inblandade ger av sej själva. - Det är bara synd att man alltför sällan får göra ett sånt här arbete. Också därför att bruket tjänar på det, får en image av konstglasbruk, som så väl behövs nu.

När detta skrives väntar Monica besked om hon får åka över till Tokyo för att själv presentera sitt glas. Hon vill dit för att följa upp sitt arbete. - Det känns fel att plötsligt bara lämna över till andra, jag vill fortsätta mitt personliga engagemang, se till att de »kära sakerna» blir väl omhändertagna. Dessutom kan man säkert lära mycket.

- För övrigt är det ju så, att konstnären alltid själv är närvarande på sin vernissage, på konstens andra områden. Dessutom får så klart utställningen mera status om designern är där, och man blir en person mera än bara ett namn. Inte minst därför att man kan ge så mycket bättre information själv, slutar Monica.



Klas-Göran i NKs bästa fönster

forts.

Klas-Göran Tinbäck

I ett förord till utställningen säger han så här:

- I mitt bildskapande arbetar jag ofta med komponenter som ljus, mörker och skugga för att på ett illusoriskt vis skapa liv och dimension i bilden.

Glaset äger som konstnärligt material den unika möjligheten som medger att jag kan arbeta med det verkliga ljuset. - Fysikaliskt är glas en underkyld vätska som ständigt är i långsam rörelse mot droppformen.

Ljuset och rörelsen föder tankar - idéer att färdas med ljuset ut i rymden, mot andra världar - vidga rummet.

Mina fat och skålar symboliserar världar som genombryts av ett ljusflöde - livsflöde, ett möte mellan motsatser utanför tid och rum. Men också av episoder i livet som går vidare mot...

Det var redan dagen innan, som Klas-Göran började ordna sin utställning. På NKs konstavdelning fick han all tänkbar assistans. Dekorationsavdelningen hade i god tid förstorat bilder av Klas-Göran och satt samman med texter. I trapporna på NK mötte man bilder av glaset eller av Klas-Göran, på mindre affischer, som också gjorde reklam för utställningen. På trappavsatser stod glasskåp med skålar och fat, prover ur utställningskollektionen.

Nere på Konstavdelningen var det många händer som hjälpte till att ordna podier och speglar, att damma och putsa, skriva artikelnummer och prissätta.

Från dekorationsavdelningen kom en flicka med vit färg i en mugg för att bättra på några små skönhetsfel på ett podie. Ja, omsorgen fanns överallt.

Till slut var allt klart. Vi kunde alla pusta ut, alla utom Sten Robért, som med sin kamera nu fick ett tillfälle att ta bilder av enskilda nummer och mindre delar av kollektionen. Samtidigt passade Klas-Göran på att fininställa de många spotlights som med sitt ljus ytterligare förstärkte lusten i kristallen.

Utställningen fick besök av flera Kosta Boda människor nu strax före start. Erling Karlström och Erik Rosén sågs samtidigt nicka gillande, Anders Färdig från Stockholms-kontoret var där och Bob Söderlund konstaterade med expertmin att det var godkänt.

Redan några minuter efter klockan två, då utställningen började pressvisas, kom de första besökarna. Sedan fortsatte det hela eftermiddagen med besök från tidningarnas rescencer och fotografer. Först på plan var tidskriften Forms representanter. Längre dröjde sej t.ex. Märta Ehn kvar, försjönk i utställningens enskildheter. Rolle Jansson, legendarisk fotograf från DN tog bilder för Namn och Nytt i Bilagan. Så fortsatte det. Utställningen var igång.

Nu återstod förhandsvisningen för konstkännarna. Mer än 300 inbjudningar hade gått ut.

Så dags hade emellertid Mängens utsände redan försvunnit ner mot Småland. Dock kan vi genom ombud rapportera att många, många kom till visningen. Det blev succé för Klas-Göran.

Eller vad sägs om följande facit redan efter en dag: En stor och en liten skål, i klart glas med vit underfångsdekor, blev utvalda att delta i en designutställning i England. Det största fatet, som kostade 7.500 kronor, såldes. På den första dagen såldes faktiskt för över 50.000 kronor. - En bra bit mot det uppsatta säljmålet, 80.000 kronor, sa Bob Söderlund till Mängen. - Vilken konstnär gör en sådan debut?

Ove Alström