

# INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 2 februari 1996

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

## Vi är certifierade!

*För knappt tre år sedan började vårt arbete med kvalitetssystemet SS-EN ISO 9001.*

*Nu, när alla delar av företaget fått sina ISO-certifikat kan vi känna oss stolta över att vi nått detta mål.*

### Varför ska man då ha ett kvalitetssystem?

Det yttersta målet med vår kvalitetsutveckling är att öka produktens värde för konsumenten. Detta bygger upp ett långsiktigt förtroende för företagets verksamhet. Genom att uppfylla de krav standarden ställer, stärker vi också vår konkurrenskraft och förbättrar lönsamheten.

**De positiva effekterna av kvalitetssatsningen är många.**

**Bl a har den medfört**

- ökad medvetenhet om kundens/konsumentens betydelse
- ökad medvetenhet om vår verksamhet
- bättre ordning på ritningar och produktspecifikationer
- ökad samordning mellan funktionerna: produktutveckling - produktion - marknad
- ökad kontakt mellan bruken "interna nätverk"
- kvalitetsmätningar (reklama-

tioner, leveranssäkerhet mm)

- arbetsplatsträffar
- ordning och reda på verktyg, arbetsprover mm
- förståelse för samband mellan kvalitet och produktivitet.



Germund Johansson

# Smalfilm blir video

Jag vill presentera gruppen som bevarar det gamla för framtiden.

Vilka är det? Jo, idékläckaren **Markus Johansson**, glasarbetare i degelhyttan samt **Sven Aronsson**, **Alf Johansson**, **Peter Danielsson**, **Per-Olov Israelsson**, **Stig Svensson**, **Artur Lindahl** och **Heintz Richter**. Bakom Markus står **Industrifackets avdelning 7 i Orrefors**. **Statens kulturråd**, **Industrifacket**, **LO-Sektionen**, **Orrefors glasbruk** och **Nybro kommun**, tände också på idén.

Industrifacket, avd 7 ansökte om pengar från Statens kulturråd och fick ett anslag på 15.000 kronor. Från glasbruket har man löfte om tillgång till arkiv och tidsutrymme för de som skall arbeta med filmerna.

Det finns många gamla filmer i byrålådor och garderober i Orrefors samhälle. Dessa smal-

filmer togs av amatörfilmare på -50, -60 och -70-talen innan filmkameran slogs ut av videokameran. Det är motiv från hyttan, från tiden före den stora omdaning på glasbruket på -70-talet, säger Markus, som hoppas hitta filmer som visar gamla glastekniker och hur det såg ut i hyttorna på den här tiden.

- Vi håller på för fullt att gå igenom alla filmer för att se vad som kan användas. Jag har till exempel hört talas om en film som visar Axel Herman, luffaren som fanns här bland glasbruket. Nu gäller det att få fram alla filmer som finns. Vi vill låna dem för att se dem och kanske kopiera, berättar Markus. Det är ett enormt arbete som väntar. Gruppen beräknar att tar minst ett år, kanske ännu längre.

Man har inte låst sig till filmer enbart från Orrefors. Man tittar

gärna på filmer från orterna i närheten också. På de filmerna kan det också finnas sevärt som kan ingå i den video som så småningom ska komma ut av det här projektet.

- Det här kommer att kosta tid och pengar. Men när vi är klara hoppas jag att vi har en film som visar gammalt hantverk och livet i en bruksort, säger Markus.

Gruppen får utnyttja utrustning hos Kommunförbundet i Kalmar, AV-media. Där har man gått igenom och tittat på alla filmer. Kopior av videofilmen ska finnas på Orrefors glasbruk, biblioteket samt i skolorna i Nybro kommun.

Har du som läsare något som Du tror skulle vara av intresse, kontakta gärna någon i gruppen.

*Marita Måård*

## Martti badar så det ryker!

När *Martti Rytönen* för ett tag sedan skulle ta sin sedvanliga lördagsbastu i Trädgårdsvillan i Orrefors, hade han lite otur.

För att få bättre fart på värmen, skvätte han lite vatten på aggregatet. Oturligt nog kom det med en liten plastbit, som smälte. Det blev en enorm rökutveckling. Martti fäktade och slog med armarna, men det hjälpte inte mycket. Han upptäckte i samma veva, att internlarmet hade gått till Larmcentralen i Växjö. Ja, där satt han i röken och kunde inte mycket göra.

Efter några minuter kom det fem brandmän från Orrefors Brandkår inrusande i bastun. Där satt lille Martti med en handduk virad om magen och hälsade dem välkomna in i dimman.

Turligt nog behövdes bara en ordentlig utvädring och brandmännen kunde vända åter. Kollegorna från Nybro fick vända redan i Kolsbygd! Enligt brandmannen Liss-Olof Bergkvist, har Martti lovat att näst gång detta händer, blir det finsk korv och öl!

Tänk så det kan bli en vanlig lördagseftermiddag!  
*Marita Måård*

## Opening från Åfors

I januari installerades den sedan länge beställda skulpturen "Opening" i entrén till Svenska Ambassaden i Washington D C. Skulpturen är 1,70 m hög i blå kristall, monterad på ett järnfundament. *Bertil Vallien* var på plats och invigningen blev festlig med middag hos ambassadör Liljegren och kulturattaché Ingmar Björkstén. Skulpturen blev mycket uppskattad av de inbjudna gästerna, där också diplomatiska kåren var närvarande.  
*Veine Franzén*

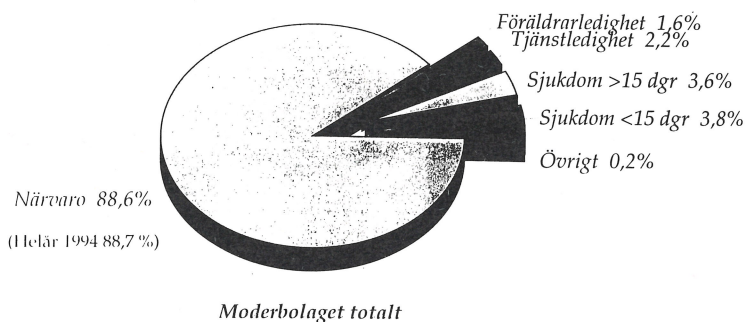


# Personalläget 31/12 1995

Vid årsskiftet var vi 941 anställda i moderbolaget. Det är en minskning med 13 personer under 1995. Men, vi arbetar flitigt. Närvaron har varit 88,6% av tillgänglig tid. Det betyder att den totala frånvaron endast var 11,4%. Grafen visar tidsanvändningen under 1995.

## ORREFORS KOSTA BODA AB

TIDSANVÄNDNING 1 - 12 1995



Orreforsgruppens Konstförening

### Medlemsaktiviteter

**Lördagen den 16 mars planeras en bussresa till Ljungby med besök på Ljungbergsmuseet.**

Efter besöket skall vi äta en bit på Ljungby Gästgivaregård. Medlemspriset är 200 kr.

*Anmälan om deltagande senast den 29 februari.*

I mån av plats i bussen, kan även Du, som inte är medlem följa med till ett pris på 265 - 325 kr, beroende på deltagarantal.

**Torsdagen den 28 mars har Orreforsgruppens Konstförening erbjudits gratis visning av utställningen HALMSTADSGRUPPEN - de svenska surrealisterna - Sven Jonsson, Waldemar Lorentzon, Stellan**

Mörner, Axel Olsson, Erik Olsson och Esaias Thorén. **Erbjudandet ingår som ett tack från Kalmar Konstmuseum till Orrefors Kosta Boda för sponsring av utställningen.** Får vi in många anmälningar, planerar vi för en gemensam resa till Kalmar. Visningen äger rum kl 19.00.

Om Du anmäler dig för medlemskap fr o m 1996-01-01 så deltar Du givetvis i våra medlemsaktiviteter och i den årliga utlottningen av konstverk fr o m 1997.

*Medlemmar får personlig inbjudan till aktiviteterna.*

*Jan Karlsson  
Ordf.*

# PERSONAL

*Vi hälsar följande personer välkomna i tillsvidareanställning*

## Börjat

### Kosta

**Magnus Olsson**, hyttan 2/1

**Cha Sonsana**, loklavård hyttan 1/2  
**Boda**

**Karl-Erik Längberg**, hyttan 1/1

**Mathias Karlsson**, hyttan 1/1

## Aktiviteter

**Jan Johansson** visar skulpturer, glasblock med sten, ariel-pjäser och små unikat på Galleri Linné i Uppsala från 10/2 till 28/2.

**Ulrica Hydman-Vallien.**

Guldiga skålar och kasade fat, på Galleri Glas I i Stockholm 22 feburari - 17 mars.

**Göran Wärff** ställer ut konstglas hos Carl Anders i Helsingborg den 7 mars och ca 14 dagar framåt.

**Anna Ehrner** hos Nordiska Kristallmagasinet i Stockholm. Unikat och atelierproduktion visas under cirka tre veckor. Vernissage den 14 mars.

## Personalfest

Nu är det snart dags att vädra festklänningen och putsa lackskorna. **Den 3 och 4 maj bjuder företaget på personalfest på Strand i Borgholm.** Kommer ni ihåg hur roligt vi hade förra gången? Minst lika bra blir det säkert i år. Personlig inbjudan kommer till alla anställda

# Konsumentenkäten

## "Svenskarna och deras glas"

Som en del i vårt kvalitetsarbete har en stor konsumentundersökning genomförts på den svenska marknaden under hösten 1995. Syftet har varit att ta reda på så mycket som möjligt om den svenska hushållsmarknaden för glas och kristall och vad som kan vara av betydelse för framtida marknadsföring och produktutveckling.

Man har fokuserat på följande områden:

- Hur starka är olika varumärken för glas och kristall
- Vilken image har de främsta varumärkena
- Vilka är det som genererar efterfrågan på glas- och kristallprodukter
  - \* I vilken utsträckning är köpare och konsument samma person
  - \* Vilka köper som gåva
  - \* Till vilka tillfällen är glas och kristall lämpligt som gåva
- Vilka attityder har människor till glas som kan vara av intresse för marknadsföringen, tex
  - \* pris/kvalitet
  - \* varumärkeslojalitet
  - \* samlarklubbar
  - \* butiksattityder
  - \* önskelistor i butik

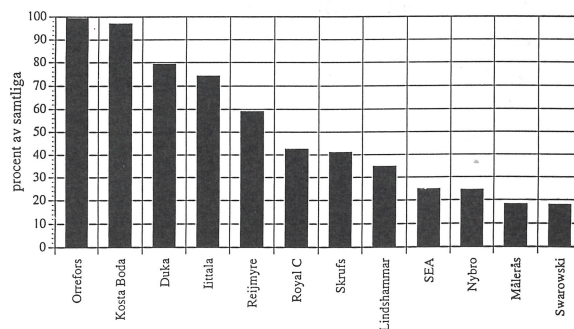
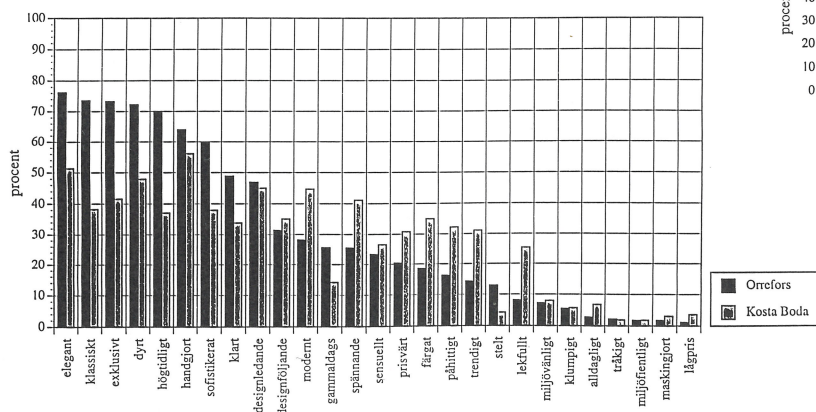
Undersökningen baserades på ett rikstäckande slumpmässigt urval bland män och kvinnor i åldern 16 - 75 år. Antalet utvalda var 2000 personer av vilka 901 svarade på enkäten.

Resultatet har sammanställts i en databas, där ca 150 olika diagram tagits fram. Här visar vi två; varumärkeskännedom och Orrefors image och Kosta Bodas image.

De 12 mest intressanta resultaten kommer alla att få del av vid kommande arbetsplatsträffar.

### Varumärkeskännedom

Orrefors image och Kosta Bodas image





# Vi gör filmrekvisita

Glasblåsarns Barn är ett filmprojekt som sponsras av Orrefors varumärke. Handlingen i filmen utspelas i början av 1900-talet. På Orrefors och Sandvik, skall man tillverka 250 - 300 glasprodukter, med känsla från den tiden, formgivna av Gunilla Allard. Dessa skall användas som rekvisita i filmen. I åtagandet ingår också att instruera en av skådespelarna som gör rollen som glasblåsare. Tillverkning av rekvisitan sker i Orrefors, under Eric Pohls ledning och Hasse Johansson håller i trå-

darna i Sandvik.

TV-inspelning av provtillverkningen har redan skett i Sandvik. Där tillverkade Hasse och Sune Theander prover av några produkter som skall vara med i filmen. TV-inspelningen kommer att visas i NIKE någon gång i mars månad. Håll utkik på anslagstavlorna efter exakt datum.

Inspelningen av filmen Glasblåsarns Barn skall inledas i slutet av april. Vi återkommer med mer uppgifter senare.

## Pilchuckstipendiat 1996

**Göran Palmengren**, glasblåsar-mästare vid Åfors glasbruk, har utsetts till 1996 års Pilchuckstipendiat vid Orrefors Kosta Boda AB.

Juryns motivering till valet av Göran är, att han i sitt arbete visar ett stort intresse och har stora utvecklingsmöjligheter, samtidigt som hans hantverksskicklighet är på en hög nivå. I sitt samarbete med våra konstnärer präglas Görans agerande av lyhördhet, följsamhet och artisteri.

Göran valdes ut bland 17 kvalificerade sökande, varav 1 från Orrefors glasbruk, 5 från Sandviks glasbruk, 6 från Kosta glasbruk, 5 från Åfors glasbruk och 2 från Boda glasbruk.

Vi gratulerar Göran och hoppas att han får en lärorik och givande tid vid Pilchuck Glass School kommande sommar.

Anders Björck  
Juryns ordförande

Undervisningen sker med lärare från Owells i Växjö. Vi beräknar att hålla på hela våren.

Tack vare att vi nu har en egen datastudio i Orrefors, kan vi få utbildningen på hemmaplan. Genom att dela av förädlingsavdelningens lunchrum, fick vi en alldeles lagom lokal för fem datorarbetsplatser. Både lokal och undervisning har hittills fungerat mycket bra.

## Mer nytt i Åfors

Det jobbas på för fullt med Åfors ombyggnad. Lokalerna för turistshop och utställning är klar och kunde användas för informationsträffen den 8 februari.

Personalutrymmen för hytta och förädling har tagits i bruk. Nu är det målningspersonalen som ser fram emot att få flytta in i fräscha lokaler.



"Förädlarna" i sitt ljusa, fina lunchrum

Text och foto: Veine Franzén

## Utbildning pågår

Ca 100 skyddsombud, arbetsledare och chefer har utbildats i Internkontroll av arbetsmiljön. Fem grupper har träffats vid fem tillfällen. Utbildningen började redan i oktober månad och den "sista" gruppen har fortfarande någon träff kvar. Skyddsingenjör **Ingemar Nilsson**, Företagshälsovården i

Nybro, har varit ledare.

För våra PC-användare genomför vi just nu datautbildning i det s k Office-paketet. Det är ca 70 personer som utbildas i Windows-hantering, ordbehandlingsprogrammet Word och kalkylprogrammet Excel.

# Information med hyttsill

Intressant och lätt att förstå är några omdömen om informationen som Göran lämnade under hyttsillskvällarna. God uppslutning var det över lag, men bäst statistik hade Boda och Sandvik.

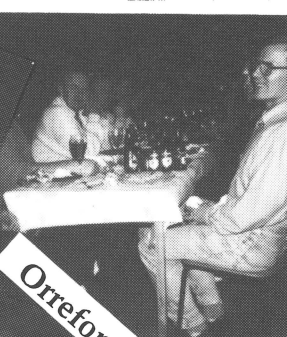
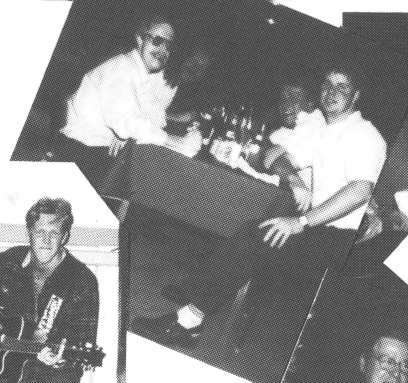
I Orrefors visades "Kristallen den fina", en orreforsfilm från 1937 som hade letats fram ur gömmorna av Margareta Artéus. Den visningen blev mycket uppskattad. Trubadårarna kunde locka många till allsång och hyttsill smakar alltid bra. I Orrefors, Sandvik och Åfors skakade man ner maten med en avslutande långdans med Göran i täten. - Minerna på de som arbetade vid centrifugen i Orrefors, när vi kom rusande skulle filmats, säger Marita.

Bra information, lite underhållning och god mat är en oslagbar kombination. Det var säkert alla överens om efter en intressant och rolig kväll på bruket.

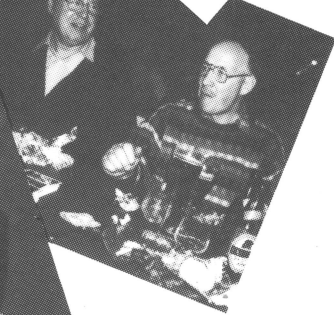
*"Hyttsillsfotografer" var:  
Christian Pumplun, Boda  
Marita Måård, Orrefors  
Veine Franzén, Åfors  
Annica Arvidsson, Sandvik  
Kennert Koch, Kosta*



Boda



Orrefors



Sandvik



Kosta



Åfors

