

INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 8 oktober 1994

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

Storvinst till Orrefors - I Sweden Tax-frees tävling

Madelein Andersson i Kristallshopen får packa väskan, ta sin lagvigde med sig och åka till St Barthélemy i Västindien! Under månaderna maj - september har Sweden Tax-free en tävling för alla butiker i hela Sverige som säljer tax-free.

Under var och en av dessa månader delas priser ut till de butiker som ökat antalet utskrivna tax-freecheckar mest jämfört med samma månad året innan. Under augusti månad i år var det Kristallshopen i Orrefors som

ökade mest i hela landet, i konkurrens med 1300 andra butiker. Den vinnande checken hade Madelein skrivit på och hon vann därmed högsta vinsten - **resan till Västindien.**

Madelein får som vinnare delta i Sweden Tax-free Shoppings konferens, som pågår under en vecka på ön, som faktiskt varit en svensk koloni en gång i tiden. Det kommer säkert att bli tid för ett och annat dopp i Karibiska havet också. Grattis Madelein och trevlig resa, önskar vi dig!

Patrick Holmberg berättar vidare att taxfree-försäljningen ökade med 16% under januari - september i år jämfört med samma period 1993. Då skall man ha i minnet att Kristallshopen i Orrefors rekordåret 1993 ökade taxfreeförsäljningen med hela 33%!



Bilden: Den 17 oktober kom Bertil Larsson, VD, Sweden Taxfree till Orrefors och överlämnade vinstbevis och blommor till den glada vinnaren Madelein Andersson. (Foto: Åke Derlow)

Var med och tävla i Världsnaturfondens naturkryss

Som vi berättade om i förra Informationsbladet, har vår marknadsavdelning lämnat bidrag till kampanjen "Moder Jord". Som tack för det har vi fått en tipstävling och ett antal priser i form av naturböcker.



Nu är det dags för alla att gnugga geniknölarna och svara på naturfrågorna. Tävlingsformulär finns hos bl a alla arbetsledare. Mer information finns på anslagstavlor. **Titta efter WWFs panda!**

Sandvik bygger eget måleri

Att det är stor efterfrågan på målat glas, har märkts länge. Nu har Sandviks glasbruk fått klartecken att bygga ett eget måleri. Det kommer att innehålla åtta arbetsplatser. Ca 100 kvm av lokalen, där man nu har kartongförråd, tas i anspråk.

- Vi har nu en kapacitetsbrist på ungefär 50 000 av Anne Nilssons Clown-glas, säger Sam Wadin.

-Leveranstiden ligger för närvarande i vecka 37/1995. Dessutom har vi stora svårigheter att hinna med övriga målade produkter som vi har i order.

Redan har ca 40 intresserade personer hört av sig om jobb som glasmålare. Och man har inte ens annonserat... Djungeltelegrafen fungerar.

Många frågar sig varför vi har kampanjer på målat glas ute i butikerna, när vi inte klarar av att leverera det vi har order på.

Frågan gick vidare till Lars Westman.

- Om vi hade anat att det skulle bli så stor efterfrågan på det målade glaset, hade vi naturligtvis inte lagt en sådan marknadsplan för dessa produkter. Nu kan vi inte stoppa detta, och jag är övertygad om att vi kommer att klara av det.

Spelade riksfinal i innebandy

Daniel Johansson, Stefan Bergkvist, Lars-Erik Johansson och Fredrik Johansson tillsammans med Linda Lindgren och Linda Tabbert vann uttagningsturneringen och fick åka till Sävsen utanför Ludvika och spela riksfinal den 14-15 oktober. Industrifacket är arrangör för tävlingarna.

I uttagningen, som spelades i Sporthallen i Orrefors, deltog två lag från Orrefors - ett lag från hyttan och **det segrande laget - sliperilaget**. Sliperilaget tog sig till riksfinalen genom att också besegra två lag från Emmaboda och två lag från Forsheda.

Till slutspel kom 10 lag och man spelade i 5 grupper om två lag.

Daniel Johansson berättar: - Vi spelade med 4 på plan och 2 avbytare. En tjej måste vara på plan hela tiden. Det gick bra för oss. Tre matcher vann vi och förlorade en i grupp-spelet. En match vann vi med 18-0!

I semifinalen besegrade vi Farmacia med 11-4 och var framme vid final. Där förlorade vi mot Ernströms från Örebro med 5-3.

Vi kan trösta oss med att vi förlorade mot ett mycket trevligt gäng. Vi fick kompisar i det laget, som vi säkert kommer att träffa igen, även utanför innebandyn.

Hela arrangemanget var jättebra och det var mycket trevligt folk som hade hand tävlingen och som var med i turneringen. **Nästa år spelar vi riksfinal igen.** Vi hann nämligen inte vara med om banketten som avslutade turneringen på lördagskvällen. En i vårt lag är fotbollsspelare och skulle spela match på söndagen.

Vi vill tacka Industrifacket för att de ordnade allt för oss med resa och uppehålle under den här turneringen.

Många fler borde börja spela innebandy, så att vi kan få ihop fler lag här i företaget.

Orrefors Kosta Boda i Sydost Asien

Kjell Engman berättar om sitt nyligen avslutade besök i Bangkok och på Nya Zeeland.

Bangkok

- I Bangkok finns nu en affär som säljer enbart Orrefors och Kosta Boda-produkter. Butiken finns i ett elegant shoppingcenter av vit marmor. Det svarta golvet har intressanta mosaikinläggningar. Arkitekten Sompong Panich har ritat och inrett lokalen.

Trots ett kraftigt regnväder, kom 500 personer premiärkvällen. Folk handlade som galningar och jag signerade mina egna bitar till kl 10 på kvällen. I den stora ingångshallen serverades crepes som lagades över öppen eld i något som liknade stora vokpannor. Det var en mycket trevlig stämning över hela invigningen.

Nya Zeeland

- Jämförelsevis lika stor succé hade vi i Nya Zeeland. Där kom 130 personer på premiären.

- När man är ute i butikerna, så förstår man att det är viktigt att visa hela konceptet - att det finns både konstglas och produkter i lägre prisklasser. De som inte har råd att köpa det dyraste glaset, ser ändå sambandet mellan konstglaset och designvärdet i ordinarie produkter.

Tack Daniel och ni andra i laget. Grattis till andraplatsen och lycka till i det fortsatta spelet!

Rådligt ingripande i Åfors

I Åfors turistshop råkade man ut för ett brandtillbud lördagen den 15 oktober.

- Det hade varit mycket folk här strax innan detta hände, berättar Gunny Johansson, som arbetade ensam i butiken.

- Jag hörde ett ljud från utställningen, vägg i vägg med butiken. När jag kom in där, såg jag att det brann i transformatorn till spotlights som belyste en av Bertil Valliens båtar. Brinnande ledningar låg på båten. Jag drog ur sladden och sprang för att hämta skumsläckaren. Det var bara en kund i butiken vid tillfället och vi hjälptes åt för att få upp säkringen på brandsläckaren, men lyckades inte. Då sprang jag till telefonen för att ringa brandkåren. "Det ordnar sig nu", hörde jag kunden ropa. Hon hade brutit upp säkringen och lyckats släcka elden. -Kunden var nerkletad av vitt skum och vi fick hosta och stickningar i halsen av lukten, men det var helt ofarligt. Värre kunde det gått om elden fått fäste i den träkonstruktion som båten och spotlighten var monterade i, berättar Gunny om tillbudet i Åfors.

Båda de inblandade har fått belöningar som bevis på företagets uppskattning av det snabba och beslutsamma ingripandet.



Orreforsgruppens Konstförening

Föreningen bildades den 18 januari 1988. Syftet var att skapa en tillgång för konstintresset hos personalen vid de bruk som då ingick i gruppen.

Föreningens uppgift är att väcka, underhålla och utveckla intresset för konst.

Föreningen vill:

Arrangera utställningar av konst
Organisera föreläsningar samt främja studieverksamhet i konst
Ordna utlottningar av inköpt konst
Planera utställningsbesök

Alla anställda kan anmäla intresse för medlemskap till föreningens styrelse.

Vidare äger anställd rätt att anmäla make/maka. Medlemskap upphör vid avslutad anställning-

Medlemsavgiften (årsavgiften) fastställs av årsmötet och är f n 300 kr/år. Årsavgiften berättigar till deltagande i utlottning av konstverk. Styrelsen, eller av styrelsen utsedd inköpsgrupp, svarar för köp av konstverk. Föreningens beslutande organ är årsmötet och styrelsen.

Verksamhetsår är kalenderår. Årsmötet skall äga rum senast den 30 juni. Styrelsen består av fem ordinarie ledamöter och två suppleanter.

Styrelsens nuvarande sammansättning:

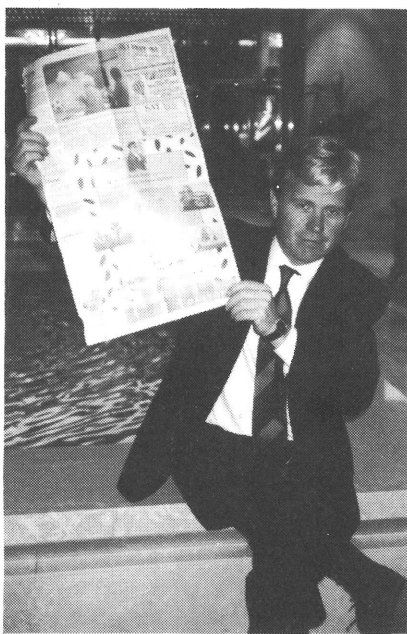
Jan Karlsson, Orrefors	Ordförande
Ingrid Dahlgren, Orrefors	Kassör
Thomas Andersson, Sandvik	Sekreterare
Arne Erlandsson, Sandvik	v Ordförande
Christina Lundh, Orrefors	Ledamot

Suppleanter:	Monica Eriksson, SEA Börje Hermansson, Orrefors.
--------------	---

1994-09-28
Jan Karlsson, Ordf.

Ulrica i USA

Stort pådrag var det i Minneapolis och Chicago när Ulrica Hydman-Vallien kom på besök för att presentera Kosta Boda-produkter. På Daytons i Minneapolis höll Ulrica föreläsning för 275 personer mot förväntade 60... Katalog och annonser i pressen både i Minneapolis och Chicago. Succé för försäljning av både unikat och atelieprodukter. Att Ulrica signerade sina bitar var populärt, vilket framgår av bilden. Lunchföreläsning hos Dayton's som annonserades med en 3/4 sida i gult och svart blev fullsatt. Stort intresse och stor nyfikenhet bland besökarna. Nevada, Caramba och Tulipa såldes mycket. Jätteintressant att få träffa konstnären, tyckte publiken.



Överst: Øyvind Sætre visar upp annonsen i gult-svart-vitt från Minneapolis' press och Chicago Tribune för Kosta Boda aktiviteter med Ulrica Hydman-Vallien

Nederst: Ulrica signerar konstglas på Dayton's i Minneapolis



Besök från Konstfack och Högskolan för Design och Konsthantverk

25 elever och lärare från Konstfackskolan i Stockholm kom på studiebesök till Orrefors den 5-6 och från Högskolan för design och konsthantverk i Göteborg den 17-18 oktober. Besöken var knutna till den årliga ansökan till Orrefors stipendium. Gästerna visades runt i produktionen av Lars Hellsten, informerades om glaskunskap av Eric Pohl och fick också information om stipendiet och om produktutvecklingen inom Orrefors varumärke. Formverkstad och degelverkstad visades och besöket omfattade också Lindbloms glasmålningssateljé och produktionen på Sandviks glasbruk.

Alla som handlade fick en signerad affisch, vilket skapade ytterligare förtjusning hos kunderna. Kul, att mest män köper Nevada, Caramba och Open Minds, noterade Ulrica.

Synd att vi inte kan visa det häftiga inbjudningskortet i knallgult och svart som Marshall Field's, Chicago, skickade ut för detta speciella "event" med Ulrica Hydman-Vallien.

PERSONAL

Följande nyanställda personer önskas välkomna till Orrefors Kosta Boda

Orrefors

Tomas Harila, estetisk koordinator för varumärket Orrefors, 5/10

Carolina Petersson, produktutveckling för varumärket Orrefors, 17/10.

Anna Reimer, lager in 28/9

Mikael Flystam, vannan, tidigare provanställd, 8/10

Arne Svensson, syraavd, 1/11

Boda

Göran Johansson, hyttan från vikariat till tillsvidareanst. 1/10

Kosta

Stefan Kjellsson, hyttan från vikariat till tillsvidareanst. 1/10

Petra Johansson, postavdelningen, tillsvidareanställd efter ett långtidsvikariat, 1/10

Sandvik

Roger Gunnarsson, hyttan från provanställning och vikariat till tillsvidareanst. från 1/11

Slutat

Boda

Kristina Persson, förädlingen slutade med pension den 28/9.

Vi tackar Kristina för en mer än 20-årig arbetsinsats i Boda

Orrefors

Folke Eriksson, lager in, 28/10

